

# PERSPEKTYWICZNE INWESTYCJE

*Zakup produktu, który pozwala zabezpieczyć kapitał, zapewnia nie tylko długofalowy wzrost, ale i możliwość przekazania go kolejnemu pokoleniu – mówi Michał Stawecki, dyrektor marketingu w firmie Apart. W co najchętniej inwestują Polacy?*



*Gotówkowe oszczędności Polaków topnieją z powodu szalejącej w kraju inflacji. Czy inwestowanie w złoto i dobra luksusowe, takie jak biżuteria i zegarki, pozwala temu zapobiec?*

Odpowiednio ulokowane środki w złoto inwestycyjne, diamenty czy zegarki z najbardziej cenionych manufaktur pozwalają w długim terminie ochronić kapitał. W ostatnich dwóch latach czas oczekiwania na wybrane produkty z diamentami czy modele zegarków wydłużył się nawet do kilku miesięcy, ponieważ popyt na nie wzrósł, a wytworzenie ich wymaga czasu i zachowania najwyższych standardów jakości podczas produkcji.

*Wygląda więc na to, że Polacy mają coraz większą tego świadomość.*

Tak. Bardzo duże zainteresowanie złotem inwestycyjnym zauważyliśmy już w czasie pandemii. Wtedy nasi klienci zgłaszali się do nas, mówiąc, że chcieliby kupić złoto inwestycyjne, a nikomu innemu na rynku nie ufają tak, jak nam. W odpowiedzi na te oczekiwania powołaliśmy platformę e-commerce Mennica Apart, która od razu odniosła ogromny sukces. Polacy są dzisiaj na innym poziomie akumulacji majątku niż kilka czy kilkanaście lat temu. Wiele osób ma mieszkanie lub dom, przynajmniej jeden samochód, intensywniej podróżuje.

Dysponują też gotówką, ale nie mają poczucia, że jest ona bezpieczną i korzystną formą oszczędzania. Ciężko pracowali przez lata na swój majątek, a obecnie widzą, że ich oszczędności topnieją z powodu inflacji. Szukają więc alternatyw, a jedną z nich jest właśnie złoto. Ci ludzie obserwują, co robią banki centralne na świecie, nie wyłączając NBP, które aktywnie kupują złoto i chcą iść tą samą drogą. Decydują się na zakup produktu, który pozwoli im zabezpieczyć kapitał, zapewni długofalowy wzrost, a także da coś jeszcze: możliwość przekazania go kolejnemu pokoleniu. Złoto to pewna i bezpieczna przystań, która gwarantuje stabilność.

***Za pośrednictwem strony mennica.apart.pl złoto inwestycyjne sprzedawane jest również przez internet. Klienci mają zaufanie do takich transakcji?***

Klienci ufają nam, dlatego kupują bez wahania przez internet w sprawdzonym, pewnym, godnym zaufania e-sklepie. Marka Apart jest gwarantem wiarygodności, uczciwości i przejrzystości w dokonywaniu transakcji. Mennica Apart pierwotnie była tylko platformą e-commerce. Dziś to także już blisko 20 punktów stacjonarnych w dużych miastach, a jednak mimo tego sprzedaż online wcale nie zmalała, a wręcz przeciwnie – stale notujemy jej wzrost. Kupujący mają pewność, że za zainwestowane pieniądze otrzymają wyłącznie oryginalny produkt z oferty, czyli złote monety bulionowe czy złote sztabki z uznanych światowych mennic.

***Biżuteria również stała się formą inwestycji? Czy może w oczach Polaków pełni wyłącznie funkcję użytkową?***

Jako rodzaj długofalowej inwestycji najczęściej postrzegana jest przez Polaków biżuteria z diamentami. Oczywiście design, forma użytkowa nadal są bardzo ważne, ale przy tych najdroższych wzorach istotny element to jej ekskluzywność, na którą składają się wysokiej jakości, wyselekcjonowane diamenty oraz cennie kamienie szlachetne, a także wybitny kunszt jubilerski.

***Czy uruchomienie Mennicy Apart miało wpływ na sprzedaż biżuterii?***

Sprzedaż złota inwestycyjnego nie spowodowała spadku sprzedaży biżuterii. Wręcz przeciwnie – od ponad roku widzimy wyraźny wzrost sprzedaży wyrobów premium z diamentami. Odpowiadając na potrzeby rynku, we wrześniu tego roku rozszerzyliśmy naszą ofertę o ekskluzywną linię High Jewellery dla najbardziej wymagających klientów, którzy chcą kupić biżuterię z najwyższej jubilerskiej półki wartą kilkaset tysięcy złotych.

***Po jakie projekty Polacy sięgają najchętniej? Czy te trendy się zmieniają?***

W najdroższej biżuterii z diamentami dominuje klasyka. Dużą popularnością cieszą się diamentowe bransoletki teni-

sowe oraz niezmiennie pierścionki. W pierścionkach popularne są zarówno wzory klasyczne, z jednym kamieniem, jak i nowocześniejsze – typu eternity. Bardzo poszerzyliśmy ofertę wzorów z kolorowymi kamieniami szlachetnymi łączonymi z diamentami. Poza ponadczasowym stylem w biżuterii poszukiwane są także projekty modowe. Od kilku sezonów w biżuteryjnych trendach dominują perły – i to zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn. Bardzo pożądana jest biżuteria o formie wyrazistego splotu łańcucha, która także należy do topowych trendów w dodatkach. Powodzeniem cieszą się naszyjniki o różnych długościach i elementach dekoracyjnych, które kobiety zakładają jednocześnie, nosząc je w kaskadowych kompozycjach, co jest bardzo modną tendencją. Nieodmiennie popularnością cieszą się wzory ozdobione takimi motywami, jak: serce, łapacze snów, kwiat lotosu, gwiazdki i księżycy czy znaki zodiaku. Kobiety chętnie sięgają po symbole, które mają dla nich szczególne znaczenie.

***Dzisiaj dokonując zakupów, zwracamy uwagę nie tylko na końcowy wygląd produktu, ale i historię jego powstania. Jakie działania w zakresie nowoczesnych technologii i zrównoważonego rozwoju podejmuje Apart?***

Jesteśmy obecni na rynku od blisko pięciu dekad, a ostatnie 10-15 lat to czas bardzo dynamicznych zmian i większa świadomość m.in. dbałości o planetę. Od lat podejmujemy intensywne działania w ramach naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Przede wszystkim angażujemy się w działalność filantropijną – jesteśmy partnerem strategicznym Polskiej Akcji Humanitarnej, gdzie wspieramy program Pajacyk, a także przekazaliśmy środki na rzecz pomocy Ukrainie w ramach akcji zorganizowanej tuż po wybuchu wojny. Wspieramy też m.in. badania nad rakiem piersi, WOŚP czy Fundację TVN „Nie jesteś sam”. To tylko niewielki wycinek naszych działań w tym obszarze. W trosce o planetę wprowadziliśmy ekologiczne opakowania z certyfikowanych materiałów, w które domyślnie są pakowane produkty kupowane w e-sklepie. Klienci bardzo entuzjastycznie przyjęli to rozwiązanie i chętnie je wybierają. Wprowadziliśmy elektroniczne dowody zakupu dla korzystających z e-sklepu, zredukowaliśmy zużycie papieru do druku materiałów reklamowych, przekierowując naszą działalność marketingową głównie w sferę online; promujemy także uczestnictwo w naszym programie lojalnościowym poprzez aplikację, tak aby wyeliminować użycie kart plastikowych. Nasza biżuteria powstaje z ogromnym poszanowaniem surowców – kamienie szlachetne pochodzą z legalnych źródeł, z terenów wolnych od konfliktów zbrojnych, a srebro lub złoto wykorzystujemy maksymalnie do produkcji, bez marnowania tych cennych dla nas metali. To tylko wybrane aspekty, w których realizujemy naszą strategię zrównoważonego rozwoju, i nie są ostatnimi działaniami w tej przestrzeni. ■